

ESSEA' RECLAME

LA POLITICA AMBIENTALE

La Politica ambientale vuole esprimere la mission della nostra organizzazione e delineare i principi del sistema di gestione ambientale. La **Esseà Reclame** è attiva nel settore della pubblicità, nella comunicazione commerciale e nel proporre ai propri clienti nuove idee per trasmettere l'immagine della propria attività.

La mission aziendale è quella di garantire un futuro di alto profilo ai propri collaboratori, un prodotto affidabile alla clientela e dare un contributo al risparmio energetico alla riduzione delle emissioni inquinanti, allo sviluppo tecnologico. E' impegno della Direzione garantire l'assolvimento di questo alto compito morale.

Pertanto è impegno dell'Alta Direzione aziendale garantire le risorse necessarie per:

- progettare e realizzare prodotti che soddisfino i requisiti cogenti e con basso impatto ambientale (utilizzo di materiali a basso impatto);
- prevenire ogni possibile forma di inquinamento;
- tenere alto il livello di qualifica del personale;
- elevare continuamente le proprie prestazioni ambientali;
- garantire la conformità legislativa ambientale applicabile.

Per il successo degli obiettivi ambientali la **Esseà Reclame** analizza continuamente i processi, ne misura le prestazioni ambientali con l'utilizzo di opportuni indicatori per l'ambiente al fine di intervenire con azioni utili ad assicurare il miglioramento continuo.

La direzione periodicamente provvede al riesame del sistema di gestione ambientale in riferimento alla pianificazione degli obiettivi ambientali, ne valuta i risultati e provvede alla nuova pianificazione tesa a migliorare le prestazioni e a prevenire l'inquinamento.

La Politica è resa pubblica al personale, all'esterno dell'Azienda, ai fornitori, ai Clienti e a tutti i visitatori aziendali.

L'azienda è disponibile a fornire tutti i dati necessari alle parti interessate per la valutazione dello stato delle prestazioni ambientali.

La politica ambientale viene riesaminata dall'Alta Direzione in occasione di modifiche di strategie, obiettivi e condizioni che ne possano ridurre la finalità.

Gragnano 30 giugno 2006

Direzione Aziendale
ESSEA' RECLAME
Salvatore Abagnale